



Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi
Universitas Negeri Malang
Pascasarjana

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (MM)



Konsentrasi
Entrepreneurship
Bisnis Internasional
Manajemen Pemasaran
Manajemen Keuangan
Manajemen Sumber Daya Manusia

Latar Belakang

Persaingan bisnis yang semakin ketat di era global telah mendorong perusahaan untuk segera berbenah diri dalam menciptakan keunggulan bersaing. Program studi S2 Manajemen atau Magister Manajemen Universitas Negeri Malang (UM) bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang kompeten dan cerdas untuk membantu memecahkan permasalahan bisnis di era global. Program Studi Magister Manajemen ini didirikan berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 62/E/O/2012 tanggal 1 Maret 2012 dan sejak tahun 2015 telah terakreditasi BAN PT.

Visi

Menjadi program studi yang unggul dalam mencetak kader bangsa yang kreatif, inovatif, dan memiliki daya saing, serta menjadi rujukan dalam pengembangan ilmu pengetahuan bidang manajemen dan bisnis

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pembelajaran program Magister (S2) Manajemen dengan menggunakan pendekatan pembelajaran yang efektif, dan mengoptimalkan pemanfaatan teknologi;
2. Menyelenggarakan penelitian dan pengembangan dalam bidang ilmu manajemen dan bisnis yang temuannya bermanfaat bagi pengembangan ilmu dan kesejahteraan masyarakat;
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat yang berorientasi pada pemberdayaan masyarakat melalui penerapan ilmu manajemen dan bisnis sebagai wujud tanggungjawab sosial kepada masyarakat
4. Menyelenggarakan tata pamong yang otonom, akuntabel, dan transparan yang menjamin peningkatan kualitas berkelanjutan.

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan magister manajemen yang kompeten, cerdas, religius, berakhlak mulia, mandiri, dan mampu berkembang secara profesional;
2. Menghasilkan karya ilmiah dan karya kreatif bidang manajemen yang unggul dan menjadi rujukan ilmu pengetahuan, teknologi, sosial budaya, dan ekonomi bisnis;
3. Menghasilkan karya pengabdian kepada masyarakat melalui penerapan ilmu manajemen dan bisnis untuk mewujudkan masyarakat yang mandiri, produktif, dan sejahtera;
4. Menghasilkan kinerja program studi yang efektif dan efisien guna meningkatkan kualitas pelaksanaan tridharma perguruan tinggi yang berkelanjutan.

Dosen

1. Prof. Dr. Sudarmiatin, M.Si.
2. Prof. Dr. Heri Pratikto, M.Si.
3. Prof. Dr. Danardana Murwani, MM
4. Dr. Agus Hermawan, M.Si, Grad Dip MGT., M.Bus.
5. Dr. Sutrisno, MM
6. Dr. H. Agung Winarno, MM
7. Dr. Ely Siswanto, S.Sos., MM
8. Dr. Titis Shinta Dewi, MM
9. Dr. Puji Handayati, S.E, M.M, Ak . CA, C.MA
10. Dr. Nurika Restuningdiah, S.E, M.Si, Ak. CA



KURIKULUM PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

Beban studi program studi Magister Manajemen ini adalah 40 sks dengan rincian sebagai berikut.

No.	Sandi dan Nama Mata Kuliah	Sks/Js
A.	Mata Kuliah Pascasarjana 6 sks	
1.	MKPS 800 Filsafat Ilmu	2/2
2.	MKPS 801 Metodologi Penelitian Kuantitatif	2/2
3.	MKPS 802 Metodologi Penelitian Kualitatif	2/2
B.	Mata Kuliah Program Studi 10 sks	
1.	MMNJ 810 Manajemen Pemasaran Lanjut	2/2
2.	MMNJ 811 Manajemen Keuangan Lanjut	2/2
3.	MMNJ 812 Manajemen Sumberdaya Manusia Lanjut	2/2
4.	MMNJ 813 Manajemen Strategik Lanjut	2/2
5.	MMNJ 814 Kewirausahaan dan Inovasi	2/2
C.	Mata Kuliah Konsentrasi *)	
	Konsentrasi Kewirausahaan (Entrepreneurship) 10 sks	
1.	MKKE 820 Pengembangan Industri Kreatif	3/3
2.	MKKE 821 E-Commerce	3/3
3.	MKKE 822 Seminar Perencanaan dan Pengembangan Bisnis	4/4
	Konsentrasi Manajemen Bisnis Internasional 10 sks	
1.	MKKB 820 Manajemen Multi Budaya	3/3
2.	MKKB 821 Hukum Bisnis Internasional	3/3
3.	MKKB 822 Seminar Manajemen Bisnis Internasional	4/4
	Konsentrasi Manajemen Keuangan 10 sks	
1.	MKKB 820 Analisis Pasar Modal dan Investasi	3/3
2.	MKKB 821 Manajemen Portofolio	3/3
3.	MKKB 822 Seminar Manajemen Keuangan	4/4
	Konsentrasi Manajemen Pemasaran 10 sks	
1.	MKKB 820 Analisis Perilaku Konsumen	3/3
2.	MKKB 821 Komunikasi Pemasaran \ Terintegrasi	3/3
3.	MKKB 822 Seminar Manajemen Pemasaran	4/4

No.	Sandi dan Nama Mata Kuliah	Sks/Js
	Konsentrasi MSDM 10 sks	
1	MKKS 820 Kepemimpinan Strategik	3/3
2	MKKS 821 Evaluasi Kinerja dan Pengembangan SDM	3/3
3	MKKS 822 Seminar Manajemen SDM	4/4
D	Mata Kuliah Pilihan 2 sks *)	
1.	MKP 830 Etika Bisnis dan CSR	2/2
2.	MKP 831 Penelitian Pengembangan	2/2
3.	MKP 834 E-Commerce	2/2
4.	MKP 835 Manajemen Investasi	2/2
5.	MKP 836 Perilaku Organisasional	2/2
6.	MKP 837 Statistik Inferensial	2/2
E	Kegiatan Pengalaman Lapangan (KPL)	
1	MKPL 880 Pengembangan Wawasan Manajerial	4
F	Tesis 8 sks	
1.	MTES 890 Seminar Usulan Tesis	sks 2/2
2.	MTES 891 Tesis	6/6
Total sks		40

Catatan:

- Mata kuliah konsentrasi dan pilihan dibuka bila memenuhi batas minimal peserta.
- Sebelum mengikuti perkuliahan mahasiswa wajib mengikuti kegiatan Pra Pasca
- *) Bisa dipilih salah satu

Berikut mata kuliah yang disajikan pada kegiatan prapasca:

Mata Kuliah Prapasca

No.	Matakuliah
1.	Dasar-dasar Statistika Bisnis
2.	Penulisan Karya Ilmiah
3.	Pengantar Bisnis
4.	Bahasa Inggris Bisnis



Persyaratan Program Magister Manajemen (MM)

1. Program Magister (S2)
 - a. Lulus Program Sarjana (S1) atau pendidikan sarjana IKIP/Universitas yang ijazahnya diakui oleh Kemenristekdikti dan memiliki tingkat akreditasi tertentu.
 - b. Memiliki latar belakang pendidikan dalam bidang yang sejalur/tidak sejalur dengan pogram studi pilihan yang akan diikuti.
 - c. Memiliki kemampuan Bahasa Inggris memadai untuk mengikuti pendidikan Program Magister dengan melampirkan sertifikat TOEFL dengan nilai minimal 450 dari Lembaga yang diakui (ITP, ITB, TOEP)
 - d. Memperoleh rekomendasi dari 2 (dua) orang mantan dosen senior atau guru besar yang mengenalnya, atau dari atasan tempat bekerja yang menyatakan bahwa calon mahasiswa memiliki kemampuan dan prestasi kerja yang baik (format bisa diunduh di <http://pasca.um.ac.id> pengumuman terbaru).
 - e. Lulus ujian saringan/tes masuk Pascasarjana Universitas Negeri Malang.

Biaya Pendidikan

UKT Program Magister (S2)

No	Uraian	Biaya	Keterangan
1.	a) UKT Smt 1 s.d IV	Rp. 8.000.000	Dibayar setiap semester pada semester I s.d IV
2.	b) UKT Smt V s.d VIII	Rp. 4.000.000	Dibayar setiap semester pada semester V s.d VIII

- *) Informasi pendaftaran dan seleksi dapat dilihat pada
1. <http://um.ac.id>
 2. <http://pasca.um.ac.id>
 3. <http://seleksi.um.ac.id>